

**Аннотации к рабочим программам дисциплин
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Театральный менеджмент»
Квалификация: бакалавр**

**Аннотация рабочей программы дисциплины
ИСТОРИЯ**

Целью дисциплины является научить студента использовать полученные исторические знания о человеке, обществе, культуре в учебной и профессиональной деятельности.

Задачей дисциплины является изучение эпох мировых цивилизаций, современной картины мира, анализ исторической информации в различных источниках.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать** основные исторические события и факты (с последующей их интерпретацией), ключевые исторические эпохи и деятелей;
- **уметь** осуществлять поиск исторической информации в различных источниках, ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в мире, участвовать в дискуссиях по историческим проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические сведения;
- **владеть** навыками критического анализа исторической информации и ее источников, различения исторических фактов, событий и их интерпретации.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

ОК-1. Знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии.

ОК-2. Знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности.

ОК-4. Умением анализировать и оценивать исторические события и процессы.

ОК-5. Владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

Общая трудоемкость дисциплины – 7 ЗЕ (252 часа), аудиторные занятия – 104 часа, время изучения – 1,2,3 семестры.

Промежуточная аттестация: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины ФИЛОСОФИЯ

Целью дисциплины является формирование высокого уровня философской культуры и рационального мышления будущего специалиста, правильного понимания сущности современных мировоззренческих проблем, их источников и теоретических вариантов решения, а также принципов и идеалов, определяющих цели, средства и характер деятельности людей.

Задачей дисциплины является формирование научных основ мировоззрения студентов, умения осуществлять логический, методологический и философский анализ развития и функционирования различных сфер жизни общества, в том числе, профессиональной деятельности будущих специалистов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- **знать** основные положения и принципы философской науки, наиболее общие законы развития природы, общества и человеческого мышления, основные закономерности взаимодействия человека и общества, общества и культуры, основные закономерности исторического развития человечества, основные философские категории и проблемы человеческого бытия;
- **уметь** анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; творчески применять полученные теоретические знания о человеке, обществе, культуре в учебной и профессиональной деятельности;
- **владеть** основными формами и методами научного познания, приемами критики и аргументации.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

ОК-2. Знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности.

ОК-3. Способностью занимать активную гражданскую позицию.

ОК-5. Владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

ОК-6. Умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

ОК-11. Умением критически оценивать личные достоинства и недостатки.

ОК-12. Осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.

ОК-13. Способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы.

Общая трудоемкость дисциплины – 4 ЗЕ (144 часа), аудиторные занятия – 72 часа, время изучения – 3,4 семестры.

Промежуточная аттестация: экзамен, зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Целью дисциплины является приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой позволит использовать иностранный язык практически, как в профессиональной деятельности, так и для целей самообразования, овладение одним из иностранных языков на уровне бытового и профессионального общения.

Задачей дисциплины является развитие навыков восприятия звучащей (монологической и диалогической) речи, развитие навыков устной разговорно-бытовой речи, развитие навыков чтения и письма, обучение языку на материале произведений речи неспециализированной (бытовой и общепознавательной) тематики, а также страноведческого, культурологического характера и профессиональной тематики (в соответствии с профилем подготовки).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать** лексический минимум иностранного языка в объеме не менее 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера, культуру и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета, основные особенности официально-делового, научного стиля, стиля художественной литературы;
- **уметь** использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке в учебной и профессиональной деятельности; реализовывать словесное выступление;
- **владеть** навыками грамотного письма, разговорной и письменной речи на иностранном языке.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОК-5. Владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

ОК-6. Умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

ОК-10. Стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию.

ОК-14. Владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность.

ПК-36. Умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте.

Общая трудоемкость дисциплины – 9 ЗЕ (324 часа), аудиторные занятия – 218 часов, время изучения – 1-6 семестры.

Промежуточная аттестация: экзамен, зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины ПРАВОВЕДЕНИЕ

Целью освоения дисциплины является овладение базовыми знаниями в области права, выработке позитивного к нему отношения, в рассмотрении права как социальной реальности, выработанной человеческой цивилизацией и наполненной идеями гуманизма, добра и нравственности, как всеобщей и необходимой формы и меры равенства, свободы и справедливости.

Задачей дисциплины является формирование основ правовых мировоззрений студентов, умения осуществлять логический, методологический и анализ решения конкретной задачи в правовом поле в профессиональной деятельности будущих специалистов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать** основные нормативные правовые документы;
- **уметь** применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;
- **владеть** навыками целостного подхода к анализу проблем общества.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОК-8. Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность.

ОК-9. Умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности.

ОК-12. Осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины – 4 ЗЕ (144 часа), аудиторные занятия – 64 часа, время изучения – 1 семестр.

Промежуточная аттестация: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины ПСИХОЛОГИЯ

Цели освоения дисциплины способствовать повышению общей и психолого-педагогической культуры, формированию целостного представления о психологических особенностях человека как факторах успешности его деятельности.

Задачей дисциплины является оснащение студентов специальными профессионально ориентированными психологическими знаниями; изучение сущности процессов театрального творчества, функционирования психологических систем менеджмента в театральной деятельности; овладение понятийным аппаратом, описывающим познавательную, эмоционально-волевою, мотивационную и регуляторную сферы психического; изучение проблемы личности, мышления, общения и деятельности, образования и саморазвития; приобретение опыта анализа профессиональных и учебных проблемных ситуаций, приобретение опыта учета индивидуально-психологических и личностных особенностей людей, стилей их познавательной и профессиональной деятельности, усвоение теоретических основ проектирования, организации и осуществления современного образовательного процесса, диагностики его хода и результатов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать** основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- **уметь** применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- **владеть** навыками целостного подхода к анализу проблем общества.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

ОК-3. Способностью занимать активную гражданскую позицию.

ОК-7. Готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе.

ОК-11. Умением критически оценивать личные достоинства и недостатки.

ОК-12. Осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.

ОК-13. Способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы.

ПК-25. Знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде.

Общая трудоемкость дисциплины – 4 ЗЕ (144 часа), аудиторные занятия – 72 часа, время изучения – 2,3 семестры.

Промежуточная аттестация: экзамен, зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины ОРАТОРСКОЕ ИСКУССТВО

Цель освоения дисциплины: дать представление об ораторском искусстве и классической риторике; напомнить исторические этапы развития ораторского искусства, познакомить с основами современного риторического знания, приобщить к европейской риторической культуре – культуре мысли и слова; научить речи, в которой грамотно сливаются чувство и мысль, речи, составляющей основу такого ораторского поведения, при котором специалист не только обнаруживает свою компетенцию и эрудированность, но и способность гибко оперировать своими знаниями, добиваясь при этом заданных целей.

Задачи дисциплины: сформировать общее представление об ораторском искусстве и риторике как науке, учебной дисциплине и искусстве; познакомить студентов с предметом, с основными направлениями ораторского искусства и риторики, дать представление о их культурно-историческом генезисе; через погружение в историю, помочь студентам осознать место этого предмета в системе гуманитарных знаний, доказать особое значение теории красноречия для саморазвития личности; выработать ораторские навыки в связи с их потенциальной необходимостью для деловой практики будущих менеджеров, для преодоления личностных «комплексов» в общении; овладеть нормами организованной речедеятельности; научить студентов свободной грамотной и образной речи, способствующей оптимальной речевой самореализации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать:** предмет и задачи ораторского искусства; основные методы и приемы искусства публичной речи.
- **уметь:** использовать полученные знания в профессиональной деятельности; анализировать происходящие события и уметь излагать их в устной речи; применять знание ораторского искусства к решению задач, возникающих при реализации экономических и управленческих отношений.
- **владеть:** навыками публичных выступлений по правовым и иным социальным проблемам.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОК-6. Умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

ОК-7. Готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе.

ОК-10. Стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию.

ОК-19. способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации.

Общая трудоемкость дисциплины – 2 ЗЕ (72 часа), аудиторные занятия – 32 часа, время изучения – 1 семестр.

Промежуточная аттестация: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Целью дисциплины являются: ознакомить студентов с основными принципами правовой охраны результатов творческой деятельности; сформировать у них правовое сознание в области права интеллектуальной собственности как подотрасли гражданского права; подготовить к практическому использованию полученных правовых знаний при организации введения объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот в будущей профессиональной деятельности; научить принимать предусмотренные законодательством меры как по предотвращению нарушения прав интеллектуальной собственности, так и по восстановлению и защите этих прав.

Задачи дисциплины: получение студентами системы знаний по правовому регулированию интеллектуальной собственности; формирование умения анализировать юридические нормы и правовые отношения; развитие навыков практического применения норм материального гражданского права в аспектах интеллектуальной собственности; развитие права интеллектуальной собственности, систему его источников и принципов; условия возникновения и основные принципы охраны прав авторов творческих произведений; формирование и развитие навыка решения практических задач в области защита прав интеллектуальной собственности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов, правоотношений права интеллектуальной собственности; современную проблематику отечественного и зарубежного интеллектуального права;

уметь: оперировать юридическими понятиями и категориями; анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения; анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы; принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом; осуществлять правовую экспертизу нормативных правовых актов; давать квалифицированные юридические заключения и консультации; правильно составлять и оформлять юридические документы; самостоятельно решать задачи, анализировать судебную практику по делам, возникающим из охраны прав интеллектуальной собственности;

владеть: юридической терминологией; навыками работы с правовыми актами; основными навыками гражданско-правового анализа; навыками практического использования правовой информации в сфере интеллектуальных прав; реализации норм материального и процессуального права; принятия необходимых мер защиты прав человека и гражданина.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОК-8. Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность.

ОК-9. Умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности.

ОК-12. Осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины – 4 ЗЕ (144 часа), аудиторные занятия – 42 часа, время изучения – 2 семестр.

Промежуточная аттестация: экзамен.

Дисциплины по выбору:

Общая трудоемкость дисциплины – 3 ЗЕ (108 часов), аудиторные занятия – 60 часов, время изучения – 5 семестр.

Промежуточная аттестация: зачет.

I модуль

Аннотация рабочей программы дисциплины ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: ознакомление студентов с теоретическими и историческими аспектами зарождения, становления и развития социально-культурной деятельности, как в России, так и за рубежом, способствовать формированию гуманистической профессиональной и личностной позиции будущего специалиста, создать условия для развития его интеллектуальных, творческих и коммуникативных способностей.

Задача дисциплины: дать студентам знания основ социологии и психолого-педагогических аспектов досуга; ознакомить студентов с сущностью социально-культурной деятельности, ее типами, институтами; показать место и роль культурно-досуговой деятельности в структуре социально-культурной сферы; сформировать у студентов представление об основных технологиях и методах творческой деятельности в социально-культурной и досуговой сферах; раскрыть возможности применения многообразных творческих подходов при организации взаимодействия людей в сфере социально-культурного сервиса и туризма; привить студентам начальные навыки планирования и организации культурно-досуговых мероприятий.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать теоретические и исторические аспекты социально-культурной деятельности; содержание, функции, классификацию культурно-досуговой деятельности; место и роль досуга в структуре социально-культурной деятельности; требования дифференцированного подхода к изучению и организации досуга различных категорий общества; требования безопасности при проведении анимационных программ; материально-технические средства для обеспечения мероприятий досуга;

уметь инициировать события и составлять их план-сценарий; составлять алгоритм организации и проведения игрового анимационного мероприятия; создавать замысел мероприятия в соответствии с материально-техническими и кадровыми возможностями; привлекать участников к планированию и организации досуга; работать в команде в качестве исполнителя и организатора; составлять для посторонней аудитории игровую мини-программу, программу импровизированного концерта с участием отдыхающих, применять интерактивные техники общения в досуге;

владеть навыками восстановления цепи событий прошлого в организации сервиса, поиском информации.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОК-1. Знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии.

ОК-2. Знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности.

ОК-3. Способностью занимать активную гражданскую позицию.

ОК-4. Умением анализировать и оценивать исторические события и процессы.

ОК-12. Осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.

ОК-13. Способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы.

ОК-20. Способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности.

Аннотация рабочей программы дисциплины ИСТОРИЯ ТЕАТРА

Целью курса является знакомство студентов с историей отечественного и зарубежного театра, его развитием и основными закономерностями.

В **основные задачи** курса входит знакомство студентов с происхождением театра, историческим развитием театральных форм, взаимоотношениями театра с различными видами искусств, взаимодействием национальных художественных культур и стилей в отечественном и

европейском театре, основными эстетическими идеями отечественного и зарубежного театра, современными формами развития театра в России и за рубежом.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать** происхождение театра и его основные исторические этапы развития, а также все национальные школы европейского театра и их основные цели, задачи и идеи; происхождение русской театральной школы и её основные исторические этапы развития;
- **уметь** проследить многочисленные связи между театром и различными видами искусств,
- свободно **владеть** всем терминологическим аппаратом по истории отечественного и зарубежного театра.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

ОК-1. Знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии.

ОК-3. Способностью занимать активную гражданскую позицию.

ОК-4. Умением анализировать и оценивать исторические события и процессы.

ОК-12. Осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.

2 модуль

Общая трудоемкость дисциплины – 4 ЗЕ (144 часов), аудиторные занятия – 120 часов, время изучения – 8 семестр.

Промежуточная аттестация: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины ИСТОРИЯ ТЕАТРАЛЬНОГО ДЕЛА

Цель курса является знакомство студентов с историей отечественного и зарубежного театра как самостоятельной отрасли искусства, его развитием и основными закономерностями.

Задачи курса - знакомство студентов с: историей театрального дела, историческим развитием театральных форм, взаимоотношениями театра с различными видами искусств, взаимодействием национальных художественных культур и стилей в отечественном и европейском театре, основными эстетическими идеями отечественного и зарубежного театра, современными формами развития театра в России и за рубежом.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать:** происхождение театра и его основные исторические этапы развития, а также все национальные школы европейского театра и их

основные цели, задачи и идеи; происхождение русской театральной школы и её основные исторические этапы развития;

- **уметь** проследить многочисленные связи между театром и различными видами искусств;
- **владеть** всем терминологическим аппаратом по истории отечественного и зарубежного театра.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

ОК-1. Знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии.

ОК-4. Умением анализировать и оценивать исторические события и процессы.

ОК-12. Осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины ДЕЛОВОЙ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Целью дисциплины является приобретение студентами коммуникативной профессиональной компетенции на продвинутом уровне, которая позволит использовать иностранный язык практически, как в профессиональной деятельности, так и для целей самообразования, овладение одним из иностранных языков на уровне бытового и профессионального общения.

Задачей дисциплины является развитие навыков восприятия звучащей (монологической и диалогической) речи с учетом профессиональной терминологии, развитие навыков устной речи с учетом профессиональной терминологии, развитие навыков чтения и письма, обучение языку на материале произведений речи специализированной тематики, а также страноведческого, культурологического характера.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать** лексический минимум иностранного языка в объеме не менее 8000 учебных лексических единиц терминологического характера, культуру и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета, основные особенности официально-делового, научного стиля;
- **уметь** использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке в учебной и профессиональной деятельности; реализовывать словесное выступление;
- **владеть** навыками грамотного письма, разговорной и письменной речи на иностранном языке.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОК-6. Умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

ОК-10. Стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию.

ОК-14. Владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность.

3 модуль

Общая трудоемкость дисциплины – 3 ЗЕ (108 часов), аудиторные занятия – 42 часа, время изучения – 6 семестр.

Промежуточная аттестация: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ

Цели дисциплины:

Познакомить студентов с основными правилами делового этикета, с этикетными нормами средств деловых коммуникаций для расширения возможностей эффективного общения в цивилизованной деловой среде.

Задача изучения дисциплины: сформировать представление об этикете как явлении культуры, познакомить менеджера с этическими принципами правилами и нормами поведения в контексте профессиональной специфики.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные требования служебного этикета; требования к внешнему виду современного менеджера; этикетные формулы, используемые в деловых ситуациях; этикетные формы установления контактов; основные вербальные и невербальные средства деловых коммуникаций (основные положения речевой культуры, кинесики, проксемики); правила международной вежливости;

уметь: использовать теоретическую базу, накопленную многовековым развитием этикета; применять теоретические знания в повседневной жизни, в служебной обстановке, практической деятельности; создавать свой собственный имидж; поддерживать имидж своей организации, учреждения; организовывать и проводить деловые встречи на разных уровнях;

владеть: терминологией, содержанием основных понятий, относящихся к предметной области «Деловой этикет»; приемами создания собственного имиджа и имиджа своей организации, учреждения; навыками установления контактов; культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОК-6. Умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

ОК-7. Готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе.

ОК-11. Умением критически оценивать личные достоинства и недостатки.

ОК-19. Способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации.

ПК-7. Способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

ПК-14. Владеть современными технологиями управления персоналом.

Аннотация рабочей программы дисциплины КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕАТРАЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Цели освоения дисциплины: формирование целостного представления об основных культурологических проблемах современного театрального процесса через контекст исторической базы культурологии и исследовательского инструментария в рамках предметной области теории и истории культуры.

Задачи: определить предмет, содержание, структуру, функции и место культурологии в сфере театрального искусства; ознакомить студентов с основными понятиями культурологии и многообразием культурных форм; дать понятие о методологии культурологических исследований в сфере театрального искусства; выявить специфику развития различных культурных сфер; ознакомить студентов с историческими этапами развития мировой культуры; рассмотреть наиболее важные и актуальные вопросы развития мирового культурного процесса на протяжении веков; ознакомить с лучшими достижениями и творчеством выдающихся деятелей мировой культуры; выработать у студентов широкий кругозор, умение видеть тенденции и перспективы развития мирового культурного процесса; рассмотреть актуальные проблемы отечественной культуры и определить своеобразие современной социокультурной ситуации в России; сформировать у студентов мировоззренческие, нравственные, эстетические установки, идеалы и ценности, соответствующие современному уровню гуманитарных знаний о мире, обществе, человеке; способствовать более глубокому и полному пониманию важных научных проблем.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные методологические подходы культурологической науки; научные школы, сформировавшие корпус базовых текстов культурологии; принципы исторического развития культурных общностей; принципы функционирования культурных норм и ценностей, сохранения и передачи их в качестве социокультурного опыта; типологические характеристики мировых цивилизаций; культурное своеобразие России и ее место в межкультурном диалоге; закономерности социализации и

инкультурации личности; специфику состояния современной культуры, параметры ее развития и основные направления изменений; способы культурных коммуникаций в современном обществе; специфику культурологических проблем современного театрального искусства;

уметь: использовать полученные знания для анализа текущих тенденций современной социокультурной ситуации; применять полученные теоретические знания о культуре в профессиональной деятельности, в деле сохранения культурного наследия; использовать усвоенные знания для дальнейшего развития своих компетенций и повышения социокультурной адаптивности;

владеть: навыками библиографического анализа, работы с теоретическими источниками; навыками диалога как способа отношения к культуре и обществу; навыками ориентации в многообразии «культурных вызовов» в контексте межкультурных коммуникаций; культурологическими знаниями для решения практических задач, связанных с социокультурными процессами современности; умением выявлять базовые структурные элементы культурных картин мира и объяснять закономерности их влияния на поведенческие и мотивационные стратегии личности; тактикой и стратегией культурной адаптации к социальным и культурным средам различного типа.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОК-1. Знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии.

ОК-2. Знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности.

ОК-12. Осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.

ОК-13. Способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы.

ПК-25. Знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде.

Аннотация рабочей программы дисциплины

МАТЕМАТИКА

Цели освоения дисциплины: ознакомление студентов с важнейшими математическими понятиями и утверждениями; привитие им определенной грамотности, достаточной для самостоятельной работы с литературой по специальности, в которой используются математические методы и модели, заниматься повышением своей математической подготовки в ряде конкретных разделов этой науки.

Задачи: обучить студентов практическим навыкам построения математических моделей для принятия управленческих решений, работы с источниками деловой информации, работы с программным обеспечением, необходимыми для профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей, математической и социально-экономической статистики; основные математические модели принятия решений; основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;

уметь: решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; применять информационные технологии для решения управленческих задач;

владеть: математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач; программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОК-15. Владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.

ОК-16. Пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний.

ОК-17. Владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией.

ПК-31. Умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.

ПК-32. Способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления.

Общая трудоемкость дисциплины – 10 ЗЕ (360 часов), аудиторные занятия – 148 часов, время изучения – 1,2 семестры.

Промежуточная аттестация: 2 экзамена.

Аннотация рабочей программы дисциплины

ТЕОРИЯ СТАТИСТИКИ

Цели освоения дисциплины: изучение организации статистики, статистических методов (группировка; абсолютные, относительные и средние

величины, статистическое распределение, индексы и ряды динамики), статистики населения, статистики уровня жизни и социальной дифференциации, организации статистики основного и оборотного капитала, статистики предприятия.

Задачи: освоить теоретические основы статистики, необходимые для дальнейшего практического использования прикладных статистических инструментов в профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: предмет и метод статистики. Основные понятия и инструментарий статистики; основные показатели, характеризующие социально-экономические процессы.

уметь: собирать эмпирический материал; проводить анкетирование для сбора эмпирического материала; обрабатывать эмпирические данные; представлять в табличном и графическом виде данные статистического наблюдения; проводить подсчет относительных и средних величин; группировать данные по количественному или качественному признаку; проводить анализ рядов динамики; использовать индексный метод в социально-экономических процессах; рассчитывать статистические показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления; использовать на практике приемы статистического анализа предприятия; работать с органами статистики.

владеть: навыками сбора эмпирического материала, методами расчета статистических показателей предприятия и социально-экономических процессов.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОК-15. Владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.

ОК-16. Пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний.

ОК-17. Владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 ЗЕ (108 часов), аудиторные занятия – 74 часа, время изучения – 1,2 семестры.

Промежуточная аттестация: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА

Цель программы: формирование у студентов теоретических основ современной статистики и общей информационной культуры, расчетно-экономических, аналитических и исследовательских навыков.

Задачи: проводить расчеты экономических и социально-экономических статистических показателей на основе типовых методик с учетом действующего статистического стандарта; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализа данных, необходимых для проведения конкретных экономико-статистических расчетов; обрабатывать массивы экономических данных в соответствии с поставленной задачей с использованием компьютерных технологий; проводить анализ, оценку и интерпретацию статистических показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макроуровне как в России, так и за рубежом, делать обоснованные выводы; работать самостоятельно с научной литературой, статистическими сборниками, научными публикациям.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; основные понятия, категории и инструменты теории статистики и социально-экономической статистики; основные экономико-статистические классификации и группировки, в том числе основополагающие концепции и постулаты системы национальных счетов; системы показателей важнейших областей социально-экономической статистики и методологию их измерения или расчета; особенности применения методов статистического анализа экономических процессов на микро- и макроуровне;

уметь: использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

владеть: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; анализа социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, и выявления тенденций их развития в будущем; формулировки аналитических выводов на основе содержательной интерпретации полученных результатов статистической обработки данных; навыками самостоятельной работы, самоорганизации организации выполнения поручений.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОК-15. Владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.

ОК-16. Пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний.

ОК-17. Владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией.

ПК-32. Способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления.

Общая трудоемкость дисциплины – 4 ЗЕ (144 часа), аудиторные занятия – 72 часа, время изучения – 3,4 семестры.

Промежуточная аттестация: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Цели освоения дисциплины: углубление специальных знаний и навыков в области технологии реализации функций управления, получить профессиональные навыки выбора технологий, методов анализа и оптимизации управленческих решений;

Задачи: изучение сущности управленческих решений, основополагающих принципов их принятия; рассмотрение проблем оценки эффективности принимаемых решений и факторов, влияющих на нее; изучение процедуры принятия решения, включающей углубленный анализ процесса подготовки и выбора альтернативы, возможности практической реализации и оценки полученных результатов; формирование представлений о влиянии различных условий принятия решений, связанных как с внешней средой и особенностями организации, так и с личностными характеристиками менеджера; исследование системы различных факторов, влияющих на принятие организационных решений; формирование навыков принятия решений в условиях риска и неопределенности; изучение комплекса научных методов, используемых менеджерами; овладение основами моделирования при принятии решений; формирование теоретических знаний и практических навыков использования различных моделей и методов принятия решений; освоение экспертных методов многокритериальной оценки и принятия решений в условиях слабой формализации; выработка навыков эффективных деловых коммуникаций при принятии коллективных решений; изучение зарубежного опыта принятия решений в управлении ведущими компаниями.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: типологию управленческих решений; сущность и особенности процесса принятия управленческих решений; этапы процесса разработки и принятия управленческих решений; особенности реализации и контроля исполнения управленческих решений; основные методы принятия решений.

уметь: решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; применять информационные технологии для решения управленческих задач;

владеть: математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОК-5. Владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

ОК-8. Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность.

ОК-18. Способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах.

ОК-19. Способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации.

ОК-20. Способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности.

ПК-2. Способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования.

ПК-4. Способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач.

ПК-6. Владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций.

ПК-8. Способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений.

ПК-9. Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

ПК-28. Пониманием основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования.

ПК-31. Умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.

ПК-32. Способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления.

ПК-42. Способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений.

Общая трудоемкость дисциплины – 4 ЗЕ (144 часа), аудиторные занятия – 72 часа, время изучения – 2,3 семестры.

Промежуточная аттестация: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов знаний и умений, необходимых для управления информационными системами организации, достижения ее стратегических целей, грамотного применения автоматизированных и неавтоматизированных информационных технологий, формирования системы информационного обеспечения управления должного качества.

Задачи дисциплины: формирование представлений о возможностях современных информационных технологий; знакомство с характеристиками и составом программного обеспечения современных ПК; изучение и практическое освоение сервисных программных средств для организации работы на ПК; применение ПК для решения задач информационной поддержки и анализа предметной области средствами СУБД; использование инструментальных программных средств для работы с базами данных; изучение и практическое освоение инструментальных средств работы с электронными таблицами для автоматизации учетно-расчетной деятельности; применение ПК в задачах распределенной обработки информации и организации компьютерных информационных систем; ознакомление с организацией работы компьютеров в вычислительной сети, возможности компьютерных сетей и областей использования; изучение методов оценки целесообразности внедрения технологий в практику управления.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;

уметь: обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; применять информационные технологии для решения управленческих задач;

владеть: математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач; программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОК-16. Пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний.

ОК-17. Владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией.

ОК-18. Способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах.

ПК-20. Владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения.

ПК-33. Владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.

ПК-34. Владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 ЗЕ (108 часа), аудиторные занятия – 74 часа, время изучения – 1,2 семестры.

Промежуточная аттестация: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ

Целями освоения дисциплины является формирование фундаментальных знаний у студентов о принципах применения математических моделей, методов и алгоритмов для выбора эффективных решений при решении различных организационно-технических задач с применением современных средств информатики и вычислительной техники.

Задачи изучения дисциплины: изучение общей методологии и схемы процесса выработки решений. Приобретение навыков использования для выработки решений современных компьютерных и информационных технологий.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: общую методологию и схему процесса выработки решений; виды управленческих решений и методы их принятия; основные математические модели принятия решений; методы принятия решений в условиях определенности, неопределенности, в условиях риска или конфликта;

уметь: решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; определять и ранжировать альтернативные решения, в том числе в условиях многокритериальности и неопределенности;

владеть: математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач; методами реализации основных управленческих функций (принятия решений).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОК-15. Владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.

ПК-31. Умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.

ПК-32. Способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 ЗЕ (108 часа), аудиторные занятия – 60 часа, время изучения – 3 семестр.

Промежуточная аттестация: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов знаний и умений, необходимых для управления информационными системами организации, достижения ее стратегических целей, грамотного применения автоматизированных и неавтоматизированных информационных технологий, формирования системы информационного обеспечения управления должного качества.

Задачи дисциплины: формирование представлений о возможностях современных информационных технологий; ознакомление с характеристиками и составом программного обеспечения современных ПК; изучение и практическое освоение сервисных программных средств для организации работы на ПК; применение ПК для решения задач информационной поддержки и анализа предметной области средствами СУБД; использование инструментальных программных средств для работы с базами данных; изучение и практическое освоение инструментальных средств работы с электронными таблицами для автоматизации учетно-расчетной деятельности; применение ПК в задачах распределенной обработки информации и организации компьютерных информационных систем; ознакомление с организацией работы компьютеров в вычислительной сети, возможности компьютерных сетей и областей использования; изучение методов оценки целесообразности внедрения технологий в практику управления.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;

уметь: обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; применять информационные технологии для решения управленческих задач;

владеть: математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач; программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОК-16. Пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний.

ОК-17. Владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией.

ОК-18. Способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах.

ПК-14. Владеть современными технологиями управления персоналом.

ПК-20. Владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения.

ПК-33. Владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.

ПК-34. Владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы.

Общая трудоемкость дисциплины – 2 ЗЕ (72 часа), аудиторные занятия – 30 часов, время изучения – 3 семестр.

Промежуточная аттестация: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: формирование информационной культуры студентов, знакомство с современными тенденциями развития информационных технологий в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины: формирование представлений о возможностях современных информационных технологий; формирование навыков поиска и обработки современных источников профессиональной информации; применение ПК в задачах распределенной обработки информации и организации компьютерных информационных систем; изучение методов оценки целесообразности внедрения технологий в практику управления.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные понятия автоматизированной обработки информации; общий состав и структуру персональных компьютеров и вычислительных систем; состав функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности; методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации; базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ в области профессиональной деятельности; основные методы и приемы обеспечения информационной безопасности;

уметь: использовать технологии сбора, размещения, хранения, накопления, преобразования и передачи данных в профессионально ориентированных информационных системах; использовать в

профессиональной деятельности различные виды программного обеспечения, в т.ч. специального; применять компьютерные и телекоммуникационные средства;

владеть: современными тенденциями развития информационных технологий в профессиональной деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОК-16. Пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний.

ОК-17. Владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией.

ОК-18. Способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах.

ОК-19. Способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации.

ПК-20. Владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения.

ПК-33. Владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.

ПК-34. Владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы.

Общая трудоемкость дисциплины – 2 ЗЕ (72 часа), аудиторные занятия – 42 часа, время изучения – 4 семестр.

Промежуточная аттестация: зачет.

Дисциплины по выбору

Модуль 1

Общая трудоемкость дисциплины – 3 ЗЕ (108 часов), аудиторные занятия – 42 часа, время изучения – 4 семестр.

Промежуточная аттестация: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины МЕТОДОЛОГИЯ И ТЕХНИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов знаний, умений и навыков в области проведения конкретных социологических исследований, способствовать становлению активной жизненной и гражданской позиции будущих специалистов, повышению уровня их мировоззренческой и гуманитарной подготовки; а также развить умение

самостоятельно анализировать социальные явления и процессы, прогнозировать направления и перспективы их развития.

Задачи: владение понятийно-категориальным аппаратом социологической науки, формирование целостного представления об эволюции социальной мысли, ознакомление с важнейшими социологическими теориями и подходами, приобретение знаний о социальном положении человека в обществе, рассмотрение основных принципов организации и функционирования социальных систем, формирование целостного представления о содержании и сущности основных процессов социального развития современного общества, ознакомление с содержанием социологической деятельности, выработка навыков подготовки и проведения конкретного социологического исследования в сфере будущей профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные категории и методы социологической науки; иметь представление об объекте и предмете социологии, о месте социологии в системе наук, о структуре конкретного социологического исследования и этапах его проведения; а также представлять сущность исторического развития основных направлений социологической мысли; персоналии ученых-социологов, внесших существенный вклад в развитие методологии проведения исследований; знать задачи и технологию (методологию и методику) работы социологов; знать основные методы и процедуру социологического обследования; основные закономерности возникновения и развития социальных общностей;

уметь: написать отчет по проведенному социологическому исследованию; использовать данные социологического обследования в своей профессиональной деятельности; ориентироваться в социальных проблемах современного российского общества;

владеть: владеть навыками разработки программы социологического исследования; владеть навыками организации конкретного социологического обследования.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОК-13. Способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы.

ОК-20. Способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности.

ПК-7. Способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

ПК-13. Способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.

ПК-37. Умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

Аннотация рабочей программы дисциплины НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЕ

Цель дисциплины: овладение современными информационными технологиями применительно к задачам информационного поиска, хранения и анализа данных; освоение информационных технологий, позволяющих расширить знания в области профессиональной деятельности и успешно применить их на практике.

Задачи дисциплины: сформировать представление об информационных технологиях, видах и системах обработки данных, критериях оценки информационных технологий, технологиях защиты данных, применении информационных технологий на рабочем месте, технологиях хранения данных и телекоммуникационных технологиях, принципах электронного документооборота, технологиях открытых систем; дать навыки работы с информационными технологиями, научить студентов решать задачи с применением офисных систем, создавать простые базы данных, работать с системами передачи данных, использовать гипертекстовые и мультимедийные технологии, применять технологии хранения данных.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: общее устройство персонального компьютера, назначение основных компонентов и периферийных устройств, основные принципы работы, назначение и возможности аппаратного и программного обеспечения компьютерных систем; различные программные средства, используемые в компьютерной графике, программные средства, используемые для презентации, возможности создания и выбора объектов особенности реализации информационных технологий в исследовательской и преподавательской деятельности; законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие процесс создания и обработки информации; технологии защиты данных; технологии автоматизации работы пользователя;

уметь: грамотно использовать аппаратное и программное обеспечение компьютерных систем; работать с электронными текстами и электронными таблицами; создавать базы данных по материалам источников разных типов, использовать современные информационно-поисковые системы; эффективно пользоваться методами поиска информации в сети Интернет, работать с электронными каталогами ведущих библиотек России и мира, а также с Интернет-ресурсами; работать в различных графических редакторах, применять различные графические приемы к текстам; подключать необходимое периферийное оборудование к компьютеру, работать с внешними портами; применять технологии обработки данных, формирования и преобразования документов;

владеть: различными информационными технологиями и умением грамотно использовать их на практике; навыками визуализации данных; совокупными знаниями в области информационных технологий для профессиональной деятельности; современным тезаурусом педагога-музыканта в сфере информационных технологий; методикой применения компьютерных программ в профессиональной деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОК-16. Пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний.

ОК-17. Владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией.

ОК-18. Способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах.

ПК-20. Владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения.

ПК-21. Готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций.

ПК-23. Знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности.

ПК-33. Владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.

ПК-34. Владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы.

Дисциплины по выбору

Модуль 2

Общая трудоемкость дисциплины – 3 ЗЕ (108 часов), **аудиторные занятия** – 42 часа, **время изучения** – 4 семестр.

Промежуточная аттестация: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

Цели: формирование основных знаний и навыков, необходимых для выполнения должностных обязанностей менеджера в сфере театрального искусства; формирование теоретических знаний менеджера в сфере театрального искусства; приобретение студентами практических навыков в области театрального менеджмента.

Задачи: осветить основные понятия, категории и показатели менеджмента сферы театрального искусства; определить место и роль менеджмента в развитии театрального и других видов искусств, экономики: региона, страны, города; охарактеризовать социально-экономическое значение театрального менеджмента; осветить предпосылки и условия развития театрального менеджмента на современном этапе развития экономики; раскрыть содержание основных этапов развития театрального менеджмента; определить и рассмотреть факторы, препятствующие (способствующие) развитию театрального менеджмента; рассмотреть особенности регулирования театрального менеджмента в рыночных условиях.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: исторический аспект развития отечественного и мирового театрального менеджмента, знать персоналии выдающихся менеджеров и их достижения; организационные основы театрального менеджмента, классификацию учреждений культуры и искусств, видов их деятельности и их особенностей); сущность и особенности театрального менеджмента на основе отечественного законодательства и международных стандартов, специфику отдельных видов деятельности (гастрольная, антрепризная деятельность и т.п.); основные понятия и виды театрального менеджмента;

уметь: разрабатывать план деятельности организации; планировать договорные кампании и работы с поставщиками услуг; составлять рекламные материалы;

владеть: навыками научного анализа социально-значимых проблем и процессов; навыками публичной речи, аргументации, ведения полемики; навыками логического мышления; навыками создания инновационных предложений; навыками ориентирования в международном и российском законодательстве; навыками планирования договорной компании и работы с поставщиками услуг.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОК-6. Умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

ОК-7. Готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе.

ОК-10. Стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию.

ОК-11. Умением критически оценивать личные достоинства и недостатки.

ОК-12. Осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.

ОК-19. Способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации.

ОК-20. Способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности.

ПК-7. Способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

ПК-19. Способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций.

Аннотация рабочей программы дисциплины

ОСНОВЫ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА

Цель изучения дисциплины: дать студентам систематизированные сведения о сущности, структуре, функциях и многообразии документов; правилах организации сбора, хранения, систематизации, первичного и последующего анализа и обеспечения защиты конфиденциальной информации, документирования рабочих процессов, а также непосредственной работы с документами.

Задачи изучения дисциплины: обучить будущих специалистов: основам нормативно-правового и методического обеспечения работы с документами и документооборота; правилам управления комплексными процедурами документооборота в организации; основания, порядок и правила документирования рабочих процессов и обеспечения защиты конфиденциальной информации, содержащихся в документах.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины:

знать: способы сбора и обработки данных, методики применения знаний принципов и методов разработки и правил применения нормативно-технической документации по обеспечению качества процессов, продукции и услуг.

уметь: собирать и обрабатывать данные с помощью различных статистических и экономических методов, собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных формах отчетности и прочих отечественных и зарубежных источниках.

владеть: навыками интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций, навыками ведения необходимой документации по созданию системы обеспечения качества и контроля ее эффективности, навыками организации деятельности рабочей группы с использованием современных технических и информационных средств.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОК-6. Умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

ОК-7. Готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе.

ОК-17. Владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией.

ОК-18. Способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах.

ОК-19. Способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации.

ПК-14. Владеть современными технологиями управления персоналом.

ПК-34. Владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы.

Аннотация рабочей программы дисциплины ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ

Цель освоения дисциплины: формирование личности студентов-менеджеров, владеющих знаниями и навыками применения в практической деятельности основных экономических и административных законов развития менеджмента, стандартов и мер, направленных на эффективное развитие организации и достижения ее цели.

Задачей дисциплины является формирование у будущих специалистов комплексного системного научного представления об управлении и практических навыков в области менеджмента: рассмотрение исторических аспектов эволюции теории и практики менеджмента в рамках хозяйственной деятельности человека; демонстрация важнейших закономерностей и тенденций становления и развития теории и практики менеджмента; формирование у студентов навыков аналитического мышления; обеспечение подготовки конкурентоспособных профессионалов, которые с точки зрения теории и практики менеджмента умеют адаптироваться к текущим изменениям условий рынка.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать: основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;

уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;

владеть: методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОК-4. Умением анализировать и оценивать исторические события и процессы.

ПК-1. Знанием основных этапов эволюции управленческой мысли.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 ЗЕ (108 часов), аудиторные занятия – 32 часов, время изучения – 1 семестр.

Промежуточная аттестация: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Цели освоения дисциплины: развитие аналитических навыков, позволяющих трансформировать организационную практику в предмет осознанного управления. Освоение инструментов системного анализа, ситуационного и процессного подходов к управлению, позволяют студентам изучать и использовать целый спектр менеджерских технологий для построения в будущем собственного самоопределяющегося управленческого действия.

Задачи: научить будущих бакалавров пониманию сути определения организации как объекта управления, представляющего открытую систему, состоящую из многочисленных взаимосвязанных, тесно переплетающихся с внешней средой частей, а также пониманию законов и принципов рационального проектирования и обеспечения успеха организации; ознакомить с функциями и особенностями жизнедеятельности организаций и организаторской деятельности; дать представление об организации как хозяйствующем субъекте, определить признаки организации как юридического лица, помочь освоить организационно-правовые формы, выделить основные черты хозяйственной деятельности в условиях предпринимательства; обучить анализу всей сложной совокупности факторов внутренней и внешней среды и определению их влияния на эффективность деятельности организации; использовать знания в области организации применительно к практической деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: принципы развития и закономерности функционирования организации; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; основные бизнес-процессы в организации; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; типы организационных структур, их основные параметры и принципы проектирования; основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля; типы организационной культуры и методы ее формирования; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;

уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;

владеть: методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ПК-2. Способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования.

ПК-7. Способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

ПК-8. Способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений.

ПК-32. Способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления.

ПК-37. Умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 ЗЕ (108 часов), аудиторные занятия – 42 часов, время изучения – 2 семестр.

Промежуточная аттестация: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Цель дисциплины: получение теоретических знаний на основе изучения современных концепций организационного поведения изучить проблемы возникновения, проявления и воспроизведения того или иного поведения работников в организации, и его влияния на эффективность деятельности организации.

Задачами изучения дисциплины являются: систематизированное описание поведения людей в различных возникающих в процессе труда ситуациях; объяснение причин поступков индивидов в определенных условиях; предсказание поведения работника в будущем.

В результате изучения студент должен:

знать: принципы развития и закономерности функционирования организации; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; основные бизнес-процессы в организации; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;

уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;

владеть: методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ПК-2. Способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования.

ПК-4. Способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач.

ПК-5. Способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

ПК-7. Способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

ПК-8. Способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений.

ПК-17. Готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям.

ПК-32. Способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления.

ПК-37. Умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 ЗЕ (108 часов), аудиторные занятия – 42 часов, время изучения – 2 семестр.

Промежуточная аттестация: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины МАРКЕТИНГ

Цели освоения дисциплины: формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний, аналитических навыков в области целостного представления о маркетинге, сферах его применения, проблемах, решаемых с его помощью и средствах, используемых для этого.

Задачи дисциплины: приобрести знания и навыки в области процесса разработки, принятия и реализации маркетинговых решений; развить способности к методологическому видению процесса управления маркетингом; получить целостное системное представление о маркетинговых мероприятиях, технологии их организации и механизмах реализации; приобрести необходимые знания и навыки в области маркетинговых исследований.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: содержание маркетинговой концепции управления; методы маркетинговых исследований; основы маркетинговых коммуникаций;

уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; ставить и решать задачи операционного маркетинга;

владеть: методами разработки и реализации маркетинговых программ.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ПК-10. Способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.

ПК-36. Умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте.

Общая трудоемкость дисциплины – 4 ЗЕ (144 часа), аудиторные занятия – 42 часа, время изучения – 2 семестр.

Промежуточная аттестация: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ

Цель учебной дисциплины: дать студентам знания об основных принципах как теоретической основы правил, приемов; научить идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать объекты бухгалтерского наблюдения; привить навыки применения принципов бухгалтерского учета и приемов обобщения учетной информации. В процессе

обучения студенты должны научиться адаптировать полученные знания и навыки применительно к конкретным условиям функционирования организаций различных форм собственности.

Задачи изучения дисциплины: формирование знаний о методологии бухгалтерского учета, принципах, лежащих в основе данной дисциплины; приобретение системных знаний по бухгалтерскому учету различных объектов наблюдения, включая первичное оформление, организацию аналитического и синтетического учета, отражение в отчетности; понимание сущности ФХЖ и их влияния на финансовое состояние хозяйствующего субъекта; приобретение системы знаний о бухгалтерском учете как одной из функций управления, направленной на формирование достоверной информации о финансовом положении и финансовых результатах деятельности организации; усвоение теоретических основ и практических особенностей отражения хозяйственных операций в номенклатуре Плана счетов; применение инструментов профессионального суждения и учетной политики при формировании информации в бухгалтерском учете; использование учетно-аналитической информации для обоснования и принятия соответствующих управленческих решений.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать: основные принципы бухгалтерского учета и базовые общепринятые правила организации и ведения учета активов, обязательств, капитала, доходов и расходов; нормативные документы, регламентирующие правила ведения бухгалтерского финансового учета в Российской Федерации; механизм сбора первичных данных, обработки информации и подготовки финансовой отчетности; порядок формирования финансового результата; принципы взаимодействия финансового, управленческого и налогового учета; правила осуществления записей на счетах бухгалтерского учета;

уметь: использовать систему знаний о принципах организации и ведения бухгалтерского учета для разработки и обоснования учетной политики; решать на примере конкретных ситуаций вопросы идентификации, оценки и классификации объектов бухгалтерского наблюдения; применять План счетов бухгалтерского учета в виде рабочих Планов счетов конкретных организаций, как составной части их учетной политики.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ПК-11. Способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала.

ПК-38. Способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации.

ПК-39. Владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации.

ПК-41. Способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета.

ПК-45. Владеть техниками финансового планирования и прогнозирования.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 ЗЕ (108 часов), аудиторные занятия – 60 часов, время изучения – 3 семестр.

Промежуточная аттестация: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ

Цель дисциплины получение знаний, навыков и умений по принципам и методам управленческого учета для принятия разнообразных управленческих решений по развитию и управлению современным предприятием.

Задачи дисциплины: дать студентам представление о целях и концепции управленческого учета; дать представление о системах учета затрат, системах калькулирования и анализа себестоимости; рассмотреть показатели оценки деятельности подразделений; рассмотреть основы бюджетирования и анализа отклонений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: роль и цели управленческого учета в процессе управления компанией, его отличия от других видов учета; основные проблемы, решаемые в рамках системы управленческого учета; цели и содержание процесса корпоративного бюджетирования; особенности бюджетирования в зависимости от деятельности организации; структуру финансовой службы средней и крупной компании; взаимодействия бухгалтерской службы с другими подразделениями организации; способы формирования системы управленческого учета в организации; перспективы развития управленческого учета в российских и иностранных организациях;

уметь: применять на практике основные методы управленческого анализа: анализ решений; анализ «затраты-объем-прибыль»; анализ отклонений; анализ производительности и др.; разработать и обосновать особенности внедрения системы управленческого учета в организации исходя из специфики ее деятельности; применять системные знания по методологии формирования бюджета; осуществлять оценку деятельности подразделений и их руководителей; анализировать систему управленческого учета и контроля

в организации; вырабатывать рекомендации по совершенствованию системы управленческого учета и контроля.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

ПК-3. Готовностью к разработке процедур и методов контроля.

ПК-4. Способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач.

ПК-13. Способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.

ПК-37. Умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

ПК-41. Способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета.

Общая трудоемкость дисциплины – 2 ЗЕ (72 часа), аудиторные занятия – 30 часов, время изучения – 3 семестр.

Промежуточная аттестация: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ

Целью преподавания дисциплины является формирование у студентов целостного представления о финансовом анализе как одной из важнейших функций финансового менеджмента (финансового управления).

Задачами дисциплины являются: освоение научных основ финансового анализа в организациях (предприятиях); изучение источников аналитической информации; изучение системы финансовых показателей, характеризующих устойчивость и эффективность финансовой деятельности организации (предприятия); овладение методологией экспресс-анализа и углубленного финансового анализа деятельности организации (предприятия); овладение методологическими приемами умения анализировать финансовое состояние хозяйствующего субъекта с целью принятия управленческих решений и получения оценки устойчивости и эффективности функционирования организации (предприятия).

В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать: научные основы финансового анализа; содержание, цель, задачи, методы и приемы финансового анализа в организациях (предприятиях); источники аналитической информации; систему абсолютных и относительных финансовых показателей, характеризующих наличие, размещение и эффективность использования финансовых ресурсов организации

(предприятия); методику экспресс-анализа и углубленного финансового анализа;

уметь: анализировать финансовое состояние хозяйствующего субъекта; аналитически обрабатывать финансовую отчетность с целью принятия управленческих решений и получения оценки эффективности функционирования организации (предприятия); рассчитывать и правильно оценивать значение финансовых коэффициентов, характеризующих финансовое состояние организации (предприятия);

владеть: методами, позволяющими выявлять внутренние резервы укрепления финансового состояния анализируемого субъекта; самостоятельно выбирать оптимальный вариант решения хозяйственно-финансовых ситуаций; делать аргументированные выводы и предложения по результатам проделанного анализа с целью повышения эффективности деятельности организации (предприятия).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ПК-11. Способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала.

ПК-12. Способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании.

ПК-31. Умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.

ПК-38. Способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации.

ПК-39. Владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации.

ПК-40. Способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения.

ПК-41. Способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета.

ПК-45. Владеть техниками финансового планирования и прогнозирования.

ПК-46. Пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 ЗЕ (108 часов), аудиторные занятия – 42 часов, время изучения – 4 семестр.

Промежуточная аттестация: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цели освоения дисциплины: изучение методологического аппарата формирования финансов, построение эффективной системы управления финансами, обеспечивающей достижение тактических и стратегических целей деятельности, управление финансово-хозяйственной деятельностью фирмы на основе использования современных методов.

Задачи дисциплины: изучение закономерностей денежного оборота хозяйствующего субъекта; изучение особенностей организации управления финансами; освоение существующих методик анализа стоимости и структуры капитала; изучение системы информационного обеспечения финансового менеджмента; формирование современного представления об управлении активами и пассивами предприятия; формирование представления о стратегии и тактике финансового управления в современной рыночной экономике; овладение современными методиками оценки эффективности принимаемых финансовых решений; анализ финансового состояния предприятия и прогнозирование возможного банкротства; овладение основами оценки финансовых и предпринимательских рисков; овладение методологическими приемами планирования и прогнозирования денежных потоков.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: фундаментальные концепции финансового менеджмента; принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; основные теории корпоративных финансов; модели оценки капитальных (финансовых) активов; источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка;

уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценностей (стоимости) компаний; разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку;

обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования; проводить оценку финансовых инструментов; применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах;

владеть: методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ПК-11. Способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала.

ПК-12. Способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании.

ПК-38. Способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации.

ПК-39. Владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации.

ПК-40. Способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения.

ПК-41. Способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета.

ПК-44. Способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования.

ПК-45. Владеть техниками финансового планирования и прогнозирования.

ПК-46. Пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов.

Общая трудоемкость дисциплины – 5 ЗЕ (180 часов), аудиторные занятия – 72 часов, время изучения – 5,6 семестр.

Промежуточная аттестация: экзамен, зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Цели освоения дисциплины: освоение и применение системного подхода к управлению человеческими ресурсами ее с учетом региональной особенности и специфики России; овладение современными технологиями управления человеческими ресурсами с наименьшими затратами труда и средств и повышения эффективности управления производством с помощью рационального использования ресурсного потенциала компании.

Задачи дисциплины: научить студентов определять место и роль управления персоналом в системе управления предприятием; раскрыть сущность принципов управления персоналом, анализа кадрового потенциала; дать представление о сути эффективности управления персоналом.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации; причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях; бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом; основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций;

уметь: организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах; оценивать положение организации на рынке труд, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения; разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность; использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации; разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации; идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепций КСО; диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений; организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации;

владеть: методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); современными

технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; современным инструментарием управления человеческими ресурсами; методами формирования и поддержания этичного климата в организации; навыками деловых коммуникаций; методами планирования карьеры.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОК-8. Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность.

ОК-20. Способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности.

ПК-3. Готовностью к разработке процедур и методов контроля.

ПК-4. Способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач.

ПК-5. Способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

ПК-6. Владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций.

ПК-7. Способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

ПК-8. Способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений.

ПК-13. Способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.

ПК-14. Владеть современными технологиями управления персоналом.

ПК-17. Готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям.

ПК-18. Владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

ПК-19. Способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций.

ПК-37. Умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

Общая трудоемкость дисциплины – 5 ЗЕ (180 часов), аудиторные занятия – 72 часов, время изучения – 4,5 семестр.

Промежуточная аттестация: экзамен, зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цели освоения дисциплины: формулирование методологической базы, изучение общей концепции, основных принципов стратегического управления организацией, методов стратегического анализа и прогнозирования характеристик микро- и макросреды организации, её внутренней среды, методов оценки конкурентоспособности организации, приёмов управления реализацией принятых стратегий развития, осуществление стратегического контроля и внесение стратегических изменений в действующие стратегии по ходу их реализации.

Задачи изучения дисциплины: сформировать представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильности, быстро изменяющейся внешней среды; выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа; приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий; изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации; сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии; применить на практике методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; основные теории стратегического менеджмента; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;

уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

владеть: методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ПК-9. Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

ПК-10. Способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.

ПК-15. Готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента.

ПК-16. Способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации.

ПК-17. Готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям.

ПК-49. Способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Общая трудоемкость дисциплины – 6 ЗЕ (216 часов), аудиторные занятия – 90 часов, время изучения – 7,8 семестры.

Промежуточная аттестация: экзамен, зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов способности учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности, аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации.

При изучении дисциплины решаются следующие задачи: усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью; овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности; приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; принципы развития и закономерности функционирования организации; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; основные бизнес-процессы в организации; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; типы организационных структур, их основные параметры и принципы проектирования; основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля; виды управленческих решений и методы их принятия; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; типы организационной культуры и методы ее формирования; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; содержание маркетинговой концепции управления; методы маркетинговых исследований; основы маркетинговых коммуникаций; назначение, структура и содержание основных финансовых отчетов организации; основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности; основные показатели финансовой

устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; основные системы управленческого учета; фундаментальные концепции финансового менеджмента; принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации; причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях; бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом; основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО; основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций;

уметь: диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

владеть: методами формирования и поддержания этического климата в организации.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОК-20. Способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности.

ПК-4. Способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач.

ПК-5. Способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

ПК-6. Владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций.

ПК-7. Способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

ПК-8. Способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений.

ПК-13. Способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.

ПК-16. Способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 ЗЕ (108 часов), аудиторные занятия – 30 часов, время изучения – 8 семестр.

Промежуточная аттестация: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: формирование профессиональной культуры безопасности, готовность и способность использовать в профессиональной деятельности совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

приобретение понимания проблем обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;

овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;

формирование:

культуры безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;

культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;

готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них;

уметь: идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности;

владеть: законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОК-21. Владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 ЗЕ (108 часов), аудиторные занятия – 64 часа, время изучения – 1 семестр.

Промежуточная аттестация: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

ЛИДЕРСТВО

Целью изучения дисциплины является получение профессионального образования и навыков лидерства в руководстве подразделений, служб аппарата управления организацией и структур собственного бизнеса.

Задачи: изучить закономерности восприятия лидера людьми; обеспечить реализацию синтеза научного образования и практического применения полученных знаний; изучить теоретические представления о личности лидера и ее структуре; овладеть стилем лидерства, технологиями формирования команды проекта, рабочей группы и руководства (планирования, организация работ, мотивирования, контроль) деятельностью исполнителей в организации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;

уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

владеть: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; современным инструментарием управления человеческими ресурсами.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОК-7. Готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе.

ОК-10. Стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию.

ОК-11. Умением критически оценивать личные достоинства и недостатки.

ПК-4. Способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач.

ПК-6. Владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций.

ПК-7. Способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

ПК-8. Способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений.

ПК-14. Владеть современными технологиями управления персоналом.

ПК-18. Владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

ПК-25. Знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 ЗЕ (108 часов), аудиторные занятия – 42 часа, время изучения – 4 семестр.

Промежуточная аттестация: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ

Цель изучения дисциплины: формирование практических навыков аналитического обоснования финансово-инвестиционных решений.

Задачи дисциплины: изучение основ оценки эффективности инвестиций, изучение методологии и методики расчета основных показателей эффективности, а также получение практических навыков применения разнообразных технологий оценки эффективности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: финансово-математические основы инвестиционного проектирования; основные показатели эффективности инвестиционных проектов;

уметь: оценивать стоимость капитала инвестиционного проекта; анализировать и оценивать эффективность инвестиционных проектов; оценивать уровень риска и неопределенности получения конечных результатов;

владеть: научными и прикладными знаниями в области инвестиционного анализа; техниками финансового планирования и прогнозирования.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ПК-10. Способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.

ПК-11. Способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала.

ПК-12. Способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании.

ПК-24. Способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

ПК-31. Умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.

ПК-40. Способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения.

ПК-42. Способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений.

ПК-43. Способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.

ПК-46. Пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 ЗЕ (108 часа), аудиторные занятия – 42 часа, время изучения – 6 семестр.

Промежуточная аттестация: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Цели дисциплины: разъяснить студентам теоретические основы планирования деятельности организации, необходимость разработки и методику составления бизнес-планов.

Основными задачами дисциплины являются: изучить роль бизнес-планирования в современном предпринимательстве; выявить необходимость и преимущества применения бизнес-планирования в деятельности предприятия; определить цели и задачи бизнес-планирования; познакомить со структурой бизнес-плана; объяснить взаимосвязь основных разделов бизнес-плана; проанализировать типичные ошибки и недостатки в бизнес-планировании; развить у студентов навыки деловой активности с помощью организации составления бизнес-планов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные бизнес-процессы в организации; бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом;

уметь: планировать операционную деятельность организации;

владеть: методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-18. Владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

ПК-22. Знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению.

ПК-24. Способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

ПК-26. Способностью к экономическому образу мышления.

ПК-35. Умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов.

ПК-48. Умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.

ПК-49. Способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

ПК-50. Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 ЗЕ (108 часа), аудиторные занятия – 42 часа, время изучения – 6 семестр.

Промежуточная аттестация: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ

Цели освоения дисциплины: приобретение обучающимися основ теоретических и практических знаний, навыков и умений рискологии. Программой курса предусмотрено изучение целей, задач, основных законов, понятий, категорий, принципов, моделей и других компонентов научного аппарата риск-менеджмента (управления рисками).

Задачи изучаемой дисциплины состоят в изложении, изучении и усвоении теории и практических методов оценки и снижения риска в сложных организационных системах, усвоении основных подходов и принципов при управлении рисками.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: фундаментальные концепции и положения рискологии; роль, функции и задачи риск-менеджера в современной организации; виды управленческих риск-решений и методы их принятия; основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; модели оценки капитальных (финансовых) активов; методы анализа рисков организации; основные пути снижения рисков;

уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые риски и оценивать их влияние на организацию;

проводить качественный и количественный анализ рисков организации; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; осуществлять оптимальный выбор путей снижения рисков;

владеть: методами качественной и количественной оценки рисков; методами реализации рискологических управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОК-8. Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность.

ПК-4. Способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач.

ПК-8. Способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений.

ПК-18. Владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

ПК-24. Способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

ПК-40. Способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения.

ПК-41. Способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета.

ПК-42. Способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений.

ПК-43. Способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.

Общая трудоемкость дисциплины – 6 ЗЕ (216 часов), аудиторные занятия – 90 часов, время изучения – 7,8 семестры.

Промежуточная аттестация: зачет, экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

ОХРАНА ТРУДА

Целью дисциплины является освоение студентами теоретических и практических знаний и навыков в области управления охраной труда и обеспечения безопасных условий труда в организациях театральной и родственной сфер.

Основные задачи дисциплины: формирование современных представлений о принципах, методах и решениях, лежащих в основе обеспечения безопасных условий труда; закрепление теоретических знаний по охране труда и обеспечению безопасных условий работ путем выполнения практических заданий и рассмотрения реальных ситуационных задач; изучение законодательства и знакомство с основными нормативными актами в области охраны труда.

По завершении изучения дисциплины студент должен:

знать: концепцию, структуру и содержание охраны труда и безопасных условий работы; основные задачи производственной санитарии и гигиены труда; основные средства индивидуальной защиты от вредных воздействий, а также организационные и основные технологические решения по недопущению негативных воздействий; взаимосвязь условий труда с социальными и экономическими аспектами;

уметь: анализировать условия труда на предприятиях и в организациях театральной и родственной сфер; выбирать наиболее эффективные методы защиты человека от вредных производственных воздействий; определять допустимые условия на рабочем месте при том или ином вредном воздействии; планировать мероприятия по охране труда; оказывать первую помощь пострадавшему при несчастных случаях на производстве.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОК-9. Умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности.

ОК-21. Владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

ПК-50. Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины – 5 ЗЕ (180 часов), аудиторные занятия – 72 часа, время изучения – 3,4 семестры.

Промежуточная аттестация: зачет, экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Целью дисциплины является формирование у учащихся практически ориентированных правовых знаний и навыков в области предпринимательской деятельности, как вида экономической и хозяйственной деятельности, создание образовательной базы для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в системе высшего профессионального образования.

Задачи изучения дисциплины: познакомить студентов с теорией и практикой предпринимательства; изучить основы создания собственного дела;

приобрести навыки адаптации теоретических знаний к российской практике предпринимательства; познакомить с процессом предпринимательской деятельности, реализацией предпринимательского проекта, бизнес-планированием, привлечением ресурсов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: отечественный и зарубежный опыт в области организации предпринимательской деятельности; экономическое содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства; типы предпринимательских решений; основы налогообложения и бухгалтерского учета предпринимательской деятельности в Российской Федерации; основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.

уметь: анализировать проблемы экономического характера при анализе предпринимательской деятельности; предпринимать обоснованные предпринимательские решения; анализировать финансовые документы субъектов предпринимательской деятельности и делать обоснованные выводы о хозяйственной деятельности данного субъекта; систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам предпринимательской деятельности.

владеть: специальной экономической терминологией; методами анализа предпринимательской деятельности; основы бухгалтерского учета предпринимательской деятельности субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации; методикой составления бизнес-плана; библиографического поиска, с привлечением современных информационных технологий.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ПК-3. Готовностью к разработке процедур и методов контроля.

ПК-4. Способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач.

ПК-18. Владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

ПК-19. Способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций.

ПК-22. Знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению.

ПК-26. Способностью к экономическому образу мышления.

ПК-27. Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.

ПК-28. Пониманием основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования.

ПК-29. Способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса.

ПК-30. Знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли.

ПК-35. Умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов.

ПК-36. Умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте.

ПК-42. Способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений.

ПК-43. Способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.

ПК-44. Способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования.

ПК-47. Способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений.

ПК-48. Умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.

ПК-49. Способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

ПК-50. Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины – 4 ЗЕ (144 часов), аудиторные занятия – 74 часов, время изучения – 1,2 семестры.

Промежуточная аттестация: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ

Цели дисциплины: сформировать у студентов базовые теоретические знания и основные практические навыки в области управления деятельностью организаций культуры.

Задачи дисциплины: изучение основных теоретических вопросов и рассмотрение существующего российского и зарубежного практического опыта по управлению деятельностью организаций культуры.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: сущность понятия развития и основы деятельности по осуществлению преобразований на предприятии, специфические особенности управлением организацией культуры;

уметь: оценить эффективность развития организации; найти источники инвестиций в развитие организации; планировать инновационную

деятельность и преодолевать сопротивление изменениям; разумно сочетать инновационный подход с уважением к традициям и наработкам организации;

владеть: нормативно-правовой документацией в своей деятельности; основными методами, способами и средствами внедрения и диффузии изменений и развития организации, навыками работы в инновационной сфере.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОК-8. Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность.

ОК-19. Способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации.

ПК-2. Способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования.

ПК-4. Способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач.

ПК-5. Способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

ПК-6. Владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций.

ПК-7. Способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

ПК-8. Способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений.

ПК-9. Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

ПК-10. Способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.

ПК-13. Способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.

ПК-14. Владеть современными технологиями управления персоналом.

ПК-15. Готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента.

ПК-17. Готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям.

ПК-18. Владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

- ПК-19.** Способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций.
- ПК-20.** Владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения.
- ПК-21.** Готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций.
- ПК-22.** Знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению.
- ПК-23.** Знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности.
- ПК-24.** Способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.
- ПК-25.** Знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде.
- ПК-27.** Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.
- ПК-28.** Пониманием основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования.
- ПК-30.** Знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли.
- ПК-31.** Умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.
- ПК-32.** Способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления.
- ПК-34.** Владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы.
- ПК-35.** Умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов.
- ПК-36.** Умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте.
- ПК-37.** Умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.
- ПК-42.** Способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений.
- ПК-47.** Способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений.

ПК-48. Умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 ЗЕ (108 часов), аудиторные занятия – 60 часов, время изучения – 8 семестр.

Промежуточная аттестация: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ НОВЫХ ПОСТАНОВОК

Цели дисциплины: сформировать у студентов базовые теоретические знания и основные практические навыки в области подготовки и включения в репертуар новых театральных постановок, массовых праздников и других видов зрелищ.

Задачи дисциплины: изучение основных теоретических вопросов и рассмотрение существующего российского и зарубежного практического опыта по управлению подготовке и внедрению новых театральных и иных видов постановок.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: сущность основных этапов процесса подготовки и включения в репертуар новых театральных постановок, массовых праздников и других видов зрелищ; специфические особенности управлением процессами подготовки новых постановок, зрелищ и т.п.;

уметь: оценить эффективность подготовки и включения в репертуар новых театральных постановок, массовых праздников и других видов зрелищ; найти источники инвестиций в подготовку новых театральных постановок, массовых праздников и других видов зрелищ; разумно сочетать инновационный подход с уважением к традициям и наработкам учреждения;

владеть: нормативно-правовой документацией в своей деятельности; основными методами и навыками работы в качестве менеджера группы постановки новых театральных постановок и иных видов зрелищ; навыками работы в инновационной сфере.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОК-8. Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность.

ОК-12. Осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.

ПК-19. Способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций.

ПК-21. Готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций.

ПК-22. Знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению.

ПК-29. Способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса.

ПК-48. Умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.

ПК-49. Способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Общая трудоемкость дисциплины – 4 ЗЕ (144 часа), аудиторные занятия – 72 часа, время изучения – 4,5 семестры.

Промежуточная аттестация: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины ФОРМИРОВАНИЕ И ЭКСПЛУАТАЦИЯ РЕПЕРТУАРА

Цели дисциплины: сформировать у студентов базовые теоретические знания и основные практические навыки в области формирования и эксплуатации текущего репертуара театральных, зрелищных и иных видов учреждений культуры.

Задачи дисциплины: изучение основных теоретических вопросов и рассмотрение существующего российского и зарубежного практического опыта по осуществлению репертуарной политики в учреждениях культуры, определению основных правил по принятию решений в вопросах формирования и эксплуатации репертуара театральных, зрелищных и иных видов учреждений культуры.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: сущность основные этапы процесса формирования и эксплуатации репертуаром театральных, зрелищных и иных видов учреждений культуры; специфические особенности управления процессами формирования и эксплуатации репертуаром театральных, зрелищных и иных видов учреждений культуры;

уметь: оценить эффективность включения и сохранения в текущем репертуаре новых театральных постановок, массовых праздников и других видов зрелищ; разумно сочетать инновационный подход в репертуарной политике с уважением к традициям и наработкам учреждения;

владеть: нормативно-правовой документацией в своей деятельности; основными методами и навыками работы в качестве менеджера текущего репертуара театральных, зрелищных и иных видов учреждений культуры; навыками работы в инновационной сфере.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОК-8. Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность.

ОК-12. Осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.

ПК-7. Способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

ПК-19. Способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций.

ПК-21. Готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций.

ПК-22. Знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению.

ПК-29. Способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса.

ПК-30. Знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли.

ПК-47. Способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений.

ПК-48. Умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.

ПК-49. Способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Общая трудоемкость дисциплины – 4 ЗЕ (144 часа), аудиторные занятия – 72 часа, время изучения – 6 семестр.

Промежуточная аттестация: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины МЕНЕДЖМЕНТ СЦЕНИЧЕСКИХ ИСКУССТВ

Целью дисциплины является знакомство студентов со сферой применения, принципами и особенностями менеджмента в сфере сценических искусств.

Задачи изучения дисциплины: ознакомления студентов с основными принципами менеджмента и маркетинга, изучение особенностей сферы искусства как объекта применения этих принципов, анализ опыта деятельности в сфере менеджмента и маркетинга успешных менеджеров, крупных творческих коллективов и выдающихся деятелей сценических искусств, знакомство с деятельностью спонсоров, меценатов, благотворителей.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные принципы и приемы менеджмента и маркетинга в области сценических искусств с учетом современной социокультурной ситуации;

уметь: применять знания по организации менеджмента в сфере искусства и культуры в собственной профессиональной деятельности; применять управленческие технологии информационного маркетинга в сфере

искусства, культуры, образования, в организационно-творческой и управленческой деятельности;

владеть: представлениями о сфере применения, принципах и особенностях менеджмента в сфере сценических искусств.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОК-8. Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность.

ПК-13. Способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.

ПК-14. Владеть современными технологиями управления персоналом.

ПК-17. Готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям.

ПК-18. Владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

ПК-19. Способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций.

ПК-21. Готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций.

ПК-22. Знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению.

ПК-23. Знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности.

ПК-24. Способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

ПК-25. Знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде.

ПК-28. Пониманием основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования.

ПК-29. Способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса.

ПК-30. Знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли.

ПК-36. Умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте.

ПК-40. Способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения.

ПК-41. Способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета.

ПК-47. Способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений.

ПК-48. Умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.

ПК-49. Способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

ПК-50. Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины – 6 ЗЕ (216 часов), аудиторные занятия – 72 часа, время изучения – 5,6 семестры.

Промежуточная аттестация: экзамен, зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТЕАТРАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов целостного представления о нормативном регулировании театральной деятельности.

Задача: получение студентами системы знаний о правовых аспектах нормативного регулирования театральной деятельности в Российской Федерации за рубежом.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: существующие теоретически и реально функционирующие модели нормативного регулирования театральной деятельности; правовые основы предпринимательства в сфере театрального искусства; сущность и цели государственного нормативного регулирования театрального деятельности.

уметь: обосновать необходимость нормативного регулирования театральной деятельности; критически оценивать достоинства и недостатки нормативного регулирования театральной деятельности; составлять аналитические материалы для разработки предложений по совершенствованию основных элементов системы нормативного регулирования театральной деятельности; использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности.

владеть: практическими навыками нормативного регулирования основных аспектов деятельности театрально-зрелищного учреждения.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОК-8. Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность.

ОК-9. Умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности.

ПК-8. Способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений.

ПК-27. Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.

ПК-28. Пониманием основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования.

ПК-50. Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины – 6 ЗЕ (216 часов), аудиторные занятия – 72 часа, время изучения – 4,5 семестры.

Промежуточная аттестация: экзамен, зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины СЦЕНИЧЕСКАЯ ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ

Цель: формирование у студентов целостного представления о техническом оснащении сценических процессов театральной деятельности.

Задача: получение студентами системы знаний и практических навыков использования современного технического и технологического специализированного оборудования, знакомство с их техническими, стоимостными характеристиками, о передовом опыте использования сценической техники и технологии в театральной деятельности в Российской Федерации за рубежом.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные категории технического, технологического специализированного оборудования, возможности их применения, тактико-технические и стоимостные характеристики технического, технологического специализированного оборудования правовые основы предпринимательства в сфере театрального искусства; сущность и цели использования сценической техники и технологии в театральной деятельности.

уметь: обосновать необходимость использования сценической техники и технологии в театральной деятельности; критически оценивать достоинства и недостатки использования сценической техники и технологии в театральной деятельности; составлять аналитические материалы для разработки предложений по совершенствованию использования сценической техники и технологии в театральной деятельности; использовать технические документы и аннотации к техническим средствам в своей деятельности.

владеть: практическими навыками использования сценической техники и технологии в деятельности театрально-зрелищного учреждения.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

ОК-21. Владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

ПК-21. Готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций.

ПК-23. Знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности.

Общая трудоемкость дисциплины – 6 ЗЕ (216 часов), аудиторные занятия – 102 часа, время изучения – 5,6,7 семестры.

Промежуточная аттестация: экзамен, зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Цели дисциплины: формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков, связанных с пониманием роли проекта в организации, основных положений современной концепции управления проектами, техники управления проектами, практическое освоение современного универсального инструментария управления проектами, изучение его возможностей и ограничений, методов адаптации данного инструментария к потребностям содержания и окружения конкретного проекта, отрасли или области применения для успешного управления проектами, независимо от предметной области.

Задачами изучения дисциплины являются: усвоение слушателями всего набора определений, понятий, категорий и показателей в сфере управления проектами; подготовка слушателями к самостоятельному принятию решений, касающихся проектной деятельности, а также выработка у них практических навыков управления проектами.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: современную концепцию управления проектами; основные математические методы, используемые при управлении проектами.

уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами; обосновывать необходимость использования аналитического и компьютерного инструментария для решения задач по управлению проектами; применять на практике аналитические и расчетные методы в процедуре принятия управленческих решений по управлению проектами; ориентироваться в современных специализированных программных продуктах по управлению проектами.

владеть: методами реализации основных управленческих функций (принятие управленческих решений, организация, мотивирование и

контроль); навыками практического использования экономико-математических методов в управлении проектами; навыками решения комплекса экономических задач и проведения вариантных расчетов при выборе управленческих решений при управлении проектами.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОК-8. Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность.

ПК-2. Способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования.

ПК-3. Готовностью к разработке процедур и методов контроля.

ПК-18. Владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

ПК-19. Способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций.

ПК-20. Владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения.

ПК-29. Способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса.

ПК-30. Знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли.

ПК-32. Способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления.

ПК-33. Владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.

ПК-35. Умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов.

ПК-43. Способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.

ПК-47. Способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений.

ПК-49. Способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Общая трудоемкость дисциплины – 6 ЗЕ (216 часов), аудиторные занятия – 132 часа, время изучения – 5,6,7 семестры.

Промежуточная аттестация: экзамен, зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
КОММУНИКАЦИИ И РЕКЛАМА**

Целями изучения дисциплины является формирование прочных теоретических знаний о сущности и структуре делового общения и рекламы, о факторах и условиях его эффективности, умение творчески использовать полученные знания в профессиональной деятельности, а также формирование основ ведения деловых переговоров, бесед, дискуссий и других форм деловой коммуникации, теоретические основы рекламы, а также применение полученных знаний на практике; освоение общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых в профессиональной деятельности.

Задачи: уяснение основных функций делового общения, его видов и стилей; овладение навыками эффективного делового общения для успешной деятельности специалиста в области управления; научиться оценивать психолого-коммуникативный потенциал деловых партнеров, овладение принципами организации и проведения рекламных кампаний.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: сущность и структуру делового общения, факторы и условия его эффективности, теоретические основы и практические формы и методы проведения рекламных кампаний;

уметь: творчески использовать полученные знания в профессиональной деятельности менеджера.

владеть: навыками ведения деловых переговоров, бесед, дискуссий и других форм деловой коммуникации, навыками проведения рекламных кампаний.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ПК-19. Способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций.

ПК-29. Способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса.

ПК-30. Знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли.

ПК-34. Владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы.

Общая трудоемкость дисциплины – 6 ЗЕ (216 часов), аудиторные занятия – 90 часов, время изучения – 7,8 семестры.

Промежуточная аттестация: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ И СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИЙ

Цель дисциплины: формирование у студентов практических навыков менеджмента и их использования для повышения эффективности менеджерских решений.

Задачи изучения дисциплины: усвоить знания по актуальным проблемам развития предпринимательства в современных условиях; знать основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности и все вопросы, связанные с государственной регистрацией нового предприятия; уметь оценивать преимущества и недостатки организации собственного дела и правильно осуществлять накопление и отбор предпринимательской идеи; уметь пользоваться новыми методами поддержки управленческих решений; применять полученные знания и практические навыки для организации предпринимательской деятельности в разных сферах экономики.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные нормативные правовые документы; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности и все вопросы, связанные с государственной регистрацией нового предприятия; общие и специальные режимы налогообложения предпринимательских организаций; основы бизнес-планирования.

уметь: ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; оценивать преимущества и недостатки организации собственного дела и правильно осуществлять накопление и отбор предпринимательской идеи.

владеть: современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- макроуровне; основами бизнес-планирования; методами управления рисками в целях минимизации возможных потерь ресурсов.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОК-9. Умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности.

ПК-7. Способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

ПК-8. Способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений.

ПК-13. Способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.

ПК-14. Владеть современными технологиями управления персоналом.

ПК-18. Владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

ПК-19. Способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций.

ПК-28. Пониманием основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования.

ПК-34. Владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы.

Общая трудоемкость дисциплины – 5 ЗЕ (180 часов), аудиторные занятия – 72 часа, время изучения – 4,5 семестры.

Промежуточная аттестация: экзамен.

Дисциплины по выбору

Модуль 1

Общая трудоемкость дисциплины – 6 ЗЕ (216 часов), аудиторные занятия – 114 часов, время изучения – 6,7 семестры.

Промежуточная аттестация: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ТЕАТРЕ

Целью освоения является получение студентами знаний законодательного и нормативного регулирования бухгалтерского учета, усвоение основных принципов как теоретической основы правил; приемов; получение умений идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать объекты бухгалтерского наблюдения, а также применения принципов обобщения учетной информации, формирование необходимых магистру компетенций, специфика бухгалтерского учета в театральных учреждениях.

Задачи дисциплины: приобретение системы знаний о бухгалтерском учете как одной из функций предпринимательской деятельности, направленной на получение результатов финансово-хозяйственной деятельности; подготовка и представление финансовой информации, удовлетворяющей требованиям различных пользователей (внутренних и внешних); изучение методики и порядка ведения бухгалтерского учета активов, капитала, резервов и обязательств; изучение законодательных и нормативных документов по регулированию бухгалтерского учета, финансовой отчетности; приобретение умений использования теоретических знаний в практических ситуациях, в том числе с использованием компьютерных технологий.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: принципы, цели, задачи бухгалтерского учета; приемы ведения учета на предприятиях; основы нормативного регулирования учета в Российской Федерации; теоретические аспекты основополагающих концепций бухгалтерского учета; современные тенденции оценки объектов бухгалтерского наблюдения; экономико-правовые аспекты и логику отражения фактов хозяйственной деятельности на счетах бухгалтерского учета; классическую процедуру бухгалтерского учета, ее учетно-технологические аспекты и контрольные моменты; содержание и правила составления финансовой (бухгалтерской) отчетности.

уметь: правильно идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные факты хозяйственной деятельности; определять в соответствии с экономическим содержанием фактов хозяйственной деятельности их влияние на показатели бухгалтерской отчетности; оформлять учетные записи в первичных документах и учетных регистрах, составлять формы финансовой (бухгалтерской) отчетности.

владеть: умениями и навыками документационного и информационного обеспечения хозяйственной деятельности организации; умениями выбора оптимальных вариантов формирования учетной политики организации в целях принятия эффективных управленческих решений, самостоятельного применения теоретических основ и принципов бухгалтерского учета.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ПК-26. Способностью к экономическому образу мышления.

ПК-30. Знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли.

ПК-38. Способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации.

ПК-39. Владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации.

ПК-40. Способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения.

ПК-41. Способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета.

Аннотация рабочей программы дисциплины ПРОДЮСЕРСТВО

Цель дисциплины: ознакомление студентов с основами продюсерства и организации театрального дела в той мере, в которой это необходимо для участия в профессиональной реализации выпускника.

Задача дисциплины: дать будущему работнику театра, другой организации исполнительских искусств, представление о принципах, менеджмента и продюсерства в этой сфере, помочь ему осознать место сценического искусства в современной социально-культурной ситуации, изучить основы производственной деятельности театра, государственного регулирования культурной деятельности, основные элементы законодательства об авторских и смежных правах, трудового законодательства, особенности его применения в сфере искусства.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать** основные термины театрального менеджмента и продюсерства, основы нормативно-правового обеспечения театральной деятельности, методологические основы экономических аспектов театральной деятельности;
- **уметь** верно оценивать творческо-производственный потенциал театральной организации и проекта, ориентироваться в современном театральном процессе, особенностях трудовых и авторских отношений в сфере исполнительских искусств;
- **владеть** основными навыками театрального менеджмента и продюсерства.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ПК-6. Владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций.

ПК-8. Способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений.

ПК-17. Готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям.

ПК-29. Способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса.

ПК-30. Знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли.

ПК-35. Умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов.

ПК-36. Умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте.

ПК-48. Умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.

ПК-49. Способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Дисциплины по выбору

Модуль 2

Общая трудоемкость дисциплины – 6 ЗЕ (216 часов), аудиторные занятия – 72 часа, время изучения – 5,6 семестры.

Промежуточная аттестация: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины КОММЕРЧЕСКИЙ ТЕАТР В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Цель дисциплины: ознакомление студентов с историческими аспектами, теоретическими основами организации коммерческого театра в России и за рубежом.

Задача дисциплины: дать будущему работнику театра, другой организации исполнительских искусств, представление о принципах, организации коммерческого театра, помочь ему осознать место сценического искусства в современной социально-культурной ситуации, изучить основы производственной деятельности театра, государственного регулирования культурной деятельности, основные элементы законодательства об авторских и смежных правах, трудового законодательства, особенности его применения в сфере искусства.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать** основные термины театрального менеджмента, основы нормативно-правового обеспечения театральной деятельности, методологические основы экономических аспектов театральной деятельности;
- **уметь** верно оценивать творческо-производственный потенциал театральной организации и проекта, ориентироваться в современном

театральном процессе, особенностях трудовых и авторских отношений в сфере исполнительских искусств;

- **владеть** основными навыками театрального менеджмента

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

ОК-1. Знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии.

ОК-4. Умением анализировать и оценивать исторические события и процессы.

ПК-28. Пониманием основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования.

ПК-29. Способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса.

- владение методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);

ПК-43. Способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.

ПК-48. Умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.

ПК-49. Способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Аннотация рабочей программы дисциплины СОЦИОЛОГИЯ ИСКУССТВА

Цель дисциплины: способствовать становлению активной жизненной и гражданской позиции будущих специалистов, повышению уровня их мировоззренческой и гуманитарной подготовки; а также развить умение самостоятельно анализировать социальные явления и процессы, прогнозировать направления и перспективы их развития, освоить специфику социологии сферы искусства.

Задачи дисциплины: владение понятийно-категориальным аппаратом социологической науки, формирование целостного представления об эволюции социальной мысли, ознакомление с важнейшими социологическими теориями и подходами, приобретение знаний о социальном положении человека в обществе, рассмотрение основных принципов организации и функционирования социальных систем, формирование целостного представления о содержании и сущности основных процессов социального развития современного общества, ознакомление с содержанием социологической деятельности, выработка навыков подготовки и проведения конкретного социологического исследования в сфере искусства.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать** основные категории и методы социологической науки; иметь представление об объекте и предмете социологии, о месте социологии в системе наук, о структуре конкретного социологического исследования и этапах его проведения в сфере искусства, а также представлять сущность исторического развития основных направлений социологической мысли;
- **уметь** ориентироваться в социальных проблемах современного российского общества и искусства;
- **владеть** практическими навыками анализа современных социальных явлений и процессов.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

ОК-13. Способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы.

ОК-20. Способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности.

ПК-16. Способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации.

ПК-25. Знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде.

ПК-29. Способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса.

ПК-50. Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Дисциплины по выбору

Модуль 3

Общая трудоемкость дисциплины – 6 ЗЕ (216 часов), аудиторные занятия – 90 часов, время изучения – 7,8 семестры.

Промежуточная аттестация: 2 зачета.

Аннотация рабочей программы дисциплины ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИЙ

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний в области экономической оценки инвестиций и управления инвестиционными проектами, выработка навыков системного управления производственным процессом.

Задачи дисциплины: ознакомить студентов с различными формами инвестиций; рассмотреть особенности объектов инвестирования; изучить критерии оценки для различных форм инвестирования; ознакомиться со спецификой инвестиций в финансовые инструменты.

В результате изучения дисциплины специалист должен:

знать: что такое инвестиционный процесс; какие виды инвестиций могут осуществлять инвесторы; в чем особенности инвестирования в реальный и финансовый сектор; каким образом можно оценить эффективность инвестиций; какие факторы влияют на принятие инвестиционных решений и на формирование инвестиционной привлекательности объекта инвестирования;

уметь: в практической деятельности оперативно реагировать на появление новых инвестиционных возможностей, вести мониторинг инвестиционной деятельности и вносить изменения в инвестиционные программы компании; использовать знания об объектах инвестирования в повседневной жизни; принимать грамотные инвестиционные решения; оценивать инвестиционную привлекательность различных инвестиционных проектов и финансовых инструментов;

владеть: современными знаниями в области объектов и инструментов инвестирования; инструментами, позволяющими оценить инвестиционную привлекательность и эффективность инвестиционных решений.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ПК-11. Способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала.

ПК-21. Готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций.

ПК-22. Знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению.

ПК-23. Знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности.

ПК-24. Способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

ПК-26. Способностью к экономическому образу мышления.

ПК-27. Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.

ПК-30. Знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли.

ПК-39. Владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации.

ПК-40. Способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения.

ПК-41. Способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета.

ПК-42. Способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений.

ПК-43. Способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.

ПК-45. Владеть техниками финансового планирования и прогнозирования.

ПК-46. Пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов.

ПК-47. Способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений.

Аннотация рабочей программы дисциплины ЭКОНОМИКА, СТАТИСТИКА И ФИНАНСОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Цели: формирование у студентов системного представления о формах и эволюции экономики, статистики и финансовых отношений и практических навыков анализа сложных явлений на современном рынке в условиях глобализации экономики в своей практической деятельности.

Задачи: исследование структуры и принципов организации современной мировой экономики, мировых финансовых центров, международных и внутрироссийских финансовых отношений; анализ роли статистики в развитии экономики и финансовых отношений на национальном и международном уровнях.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: теоретические основы экономики, статистики и финансовых отношений; основные характеристики финансовых отношений; способы и формы финансовых расчетов; методику анализа платежных балансов;

уметь: использовать систему знаний о принципах анализа сущности, содержания и форм финансовых отношений; осуществлять аналитические исследования, необходимые для обеспечения успешной деятельности хозяйствующих субъектов;

владеть: навыками использования системы знаний о принципах экономики, статистики и финансовых отношений; формами и методами осуществления аналитических исследований, необходимых для обеспечения успешной деятельности хозяйствующих субъектов мировых валютных и финансовых рынков.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-11. Способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала.

ПК-12. Способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании.

ПК-24. Способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

ПК-27. Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.

ПК-30. Знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли.

ПК-38. Способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации.

ПК-39. Владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации.

ПК-40. Способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения.

ПК-41. Способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета.

ПК-43. Способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.

ПК-44. Способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования.

ПК-45. Владеть техниками финансового планирования и прогнозирования.

ПК-46. Пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов.

Дисциплины по выбору

Модуль 4

Общая трудоемкость дисциплины – 5 ЗЕ (180 часов), аудиторные занятия – 90 часов, время изучения – 8 семестр.

Промежуточная аттестация: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины ТЕАТРАЛЬНОЕ ЗДАНИЕ И ЕГО ЭКСПЛУАТАЦИЯ

Основной **целью** курса является формирование менеджера нового типа, ориентированного на инновации в разработке и принятии эффективных управленческих решений в сфере формирования, развития и эксплуатации материально-технической базы театральных учреждений. В процессе изучения этого предмета должно сложиться комплексное представление о материально-технической базе учреждений отрасли культуры в целом, а также об эффективной деятельности по эксплуатации театральных зданий с учетом их специфики.

Задачи дисциплины: сформировать в профессиональном сознании специалистов целостное представление об организационно-экономическом и социальном механизме функционирования материально-технической базы отрасли в рыночных условиях; ознакомить с современными средствами управления театральными зданиями и методами анализа деятельности по управлению театральными зданиями; способствовать профессиональному становлению менеджера как творческого организатора управленческих инноваций в учреждениях театральной сферы.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать: аппаратуру и приборы, применяемые при обследовании зданий и сооружений; конструктивные элементы зданий; группы капитальности зданий, сроки службы элементов здания; инструментальные методы контроля состояния конструктивных элементов эксплуатируемых зданий и сооружений; методики оценки технического состояния элементов зданий и фасадных конструкций; требования нормативной документации; систему технического осмотра жилых зданий; организацию и планирование текущего ремонта, комплекс мероприятий по защите и увеличению эксплуатационных возможностей конструкций; виды инженерных сетей и оборудования зданий;

уметь: выявлять дефекты, возникающие в конструктивных элементах здания; устанавливать маяки и проводить наблюдения за деформациями; вести журналы наблюдений; определять сроки службы элементов здания; составлять графики проведения ремонтных работ; выполнять обмерные работы; оценивать техническое состояние инженерных и электрических сетей;

владеть навыками: участия в диагностике технического состояния конструктивных элементов эксплуатируемых зданий и сооружений; организации работ по технической эксплуатации зданий и сооружений в соответствии с нормативно-техническими документами; выполнения мероприятий по технической эксплуатации конструкций и инженерного оборудования зданий и сооружений; осуществления мероприятий по оценке технического состояния конструкций и элементов зданий.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОК-21. Владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

ПК-21. Готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций.

ПК-48. Умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.

ПК-50. Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Цель дисциплины: приобретение студентами комплексных знаний о принципах и методах анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия с целью информационного обеспечения принятия оптимальных управленческих решений и повышения эффективности деятельности предприятия.

Задачи дисциплины: студенты должны овладеть знаниями: теории и практики анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия, позволяющих правильно понимать производственно-экономические ситуации и представлять их в формализованном виде; принципов и методов организации проведения анализа и диагностики финансово-экономической деятельности предприятия; принципов формирования информационной базы проведения анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия; методов факторного анализа экономических показателей; методов оценки эффективности использования ресурсного потенциала предприятия; методикой анализа и диагностики финансового состояния предприятия; методов экономической оценки эффективности инвестиций; использования результатов анализа в целях обоснования оптимальных управленческих решений; методами оценки эффективности деятельности предприятий; методами диагностики потенциала предприятия.

В результате освоения студент должен:

знать: нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность предприятий, методы изучения и анализа рыночной конъюнктуры, методы обработки информации в целях обоснования управленческих решений и планов предприятия, методы оценки деятельности предприятий, методы выявления резервов повышения эффективности деятельности предприятий;

уметь: вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности предприятий, формировать информацию, необходимую для обоснования планов деятельности предприятий; использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и

информационные технологии; проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений; способен формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях оценки деятельности предприятия.

владеть: навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений; методами обоснования управленческих решений и организации их выполнения; методами оценки деятельности предприятия; методами выявления резервов повышения эффективности деятельности предприятия.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ПК-3. Готовностью к разработке процедур и методов контроля.

ПК-4. Способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач.

ПК-5. Способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

ПК-8. Способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений.

ПК-13. Способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.

ПК-14. Владеть современными технологиями управления персоналом.

ПК-15. Готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента.

ПК-17. Готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям.

ПК-18. Владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

ПК-19. Способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций.

ПК-22. Знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению.

ПК-28. Пониманием основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования.

ПК-29. Способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса.

ПК-30. Знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли.

ПК-39. Владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации.

ПК-41. Способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета.

ПК-46. Пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов.

ПК-47. Способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений.

ПК-50. Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Целью физического воспитания студентов является освоение теоретических знаний для формирования физической культуры личности, приобретение умений и способностей направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма ради сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины: понимание социальной роли физической культуры в развитии личности, обеспечении качества жизни и подготовке к профессиональной деятельности; знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, самосовершенствование и самовоспитание, привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте; обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии; приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, использования средств физической культуры в профессиональной деятельности и повседневной жизни.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: социальную роль физической культуры в жизни современного человека и общества в целом, ее возможности в восстановлении генофонда

нации и возрождении трудового потенциала, повышении качества трудовых ресурсов; научно-теоретические и практические основы здорового образа и стиля жизни; роль оптимальной двигательной активности в повышении функциональных и двигательных возможностей (тренированности) организма человека, общей и профессиональной работоспособности; методику самостоятельного использования средств физической культуры и спорта для рекреации в процессе учебной и профессиональной деятельности.

уметь: использовать средства и методы физического воспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития и телосложения, предупреждения профессиональных заболеваний и травматизма; применять физические упражнения, различные виды спорта для формирования и развития психических качеств, свойств личности, необходимых в социально-культурной и профессиональной деятельности.

владеть: понятийным аппаратом в сфере физической культуры и спорта; личным опытом, умениями и навыками повышения своих функциональных и двигательных способностей; должным уровнем физической подготовленности и физического развития, необходимых для освоения профессиональных умений и навыков в процессе обучения в вузе, а также для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности после окончания учебного заведения; навыками рефлексии и самокоррекции, с использованием методов и средств самоконтроля за своим состоянием; широким спектром ценностей физической культуры, спорта, оздоровительных систем для самоопределения, профессионально-личностного и субъективного развития в физическом воспитании и самосовершенствовании.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОК-22. Способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни.

Общая трудоемкость дисциплины – 2 ЗЕ (400 часов), аудиторные занятия – 400 часов, время изучения – 1-8 семестры.

Промежуточная аттестация: зачет.